



Branschindikator för egenanställning 2017

På uppdrag av Egenanställningsföretagens branschorganisation

Kontakt Novus: Anna Ragnarsson

Datum: 2018-04-09

Kort om branschindikatorn

Egenanställningsföretagens branschorganisation är en sammanslutning av egenanställningsföretag. Branschorganisationen har för uppgift att företräda medlemmarnas och branschens intressen genom att förbättra och förtydliga villkoren för de egenanställda. Utöver detta verkar branschorganisationen även för att göra politiker och relevanta myndigheter uppmärksamma på möjligheterna med egenanställning. Parallellt till detta arbetar branschorganisationen även för självreglering genom till exempel införande av auktorisation och antagande av policies.

En egenanställning innebär att man blir anställd i ett företag för egenanställda, ett egenanställningsföretag. Företaget är arbetsgivare, de egenanställda utvecklar sin egen karriär genom att ta in olika uppdrag. Kunden får en faktura från egenanställningsföretaget som i sin tur betalar ut lön till den egenanställda.

Med en egenanställd arbetstagare avses arbetstagare som genom att ansluta sig till ett egenanställningsföretag får en reglerad rätt att upphandla om uppdrag med uppdragsgivare för egenanställningsföretagets räkning. Egenanställningsföretaget kontrollerar sedan att det upphandlande uppdraget följer interna samt externa regler och lagar. Vid positivt utfall bekräftar egenanställningsföretaget ingånget avtal med uppdragsgivaren. Normalt anställs därefter den egenanställda arbetstagaren hos egenanställningsföretaget för att utföra uppdraget.

Samtliga företag som arbetar med egenanställning och som Egenanställningsföretagens branschorganisation känner till har varje år bjödits in att medverka och lämna in uppgifter såsom antal egenanställda, faktureringsvolym, antal arbetade timmar. 2015 bjöds 35 företag in varav 7 valde att lämna in sin statistik, 2016 bjöds 41 företag in varav 11 företag deltog. 2017 bjöds 41 företag in varav 9 valde att lämna in uppgifter. Detta gör att de redovisade siffrorna för respektive år är underskattade. Det är också stor variation på företagens storlek och omsättning vilket har stor påverkan på statistiken om dessa företag väljer att vara med eller inte. Pga av sekretesskrav kan vi inte redovisa vilka företag som deltagit för respektive år.

Dessa faktorer är viktiga att beakta vid tolkning av statistiken. Branschindikatorn kan dock ge en riktning kring branschutvecklingen i stort.

Tanken är att branschstatistiken skall samlas in på årsbasis och att den över tid skall bli allt mer stabil och företagen se nyttan med att delta vilket ökar intresset för att delge sina uppgifter och därmed fånga en så sann bild som möjligt.

Kort om syfte och rapporten

Det finns i nuläget två syften med branschindikatorn (branschstatistiken)

- 1. Att påvisa vad egenanställning genererar till samhället i form av arbetstillfällen och nya företag för att kunna öka förståelsen bland media, beslutsfattare och påverkare i syfte att kunna driva viktiga frågor för branschen.*
- 2. Skapa ett bättre beslutsunderlag för egenanställningsföretagen när det gäller exempelvis budgetering, investering finansiering etc*

Målsättningen är att fler företag skall se nyttan med branschindikatorn och därmed ansluta och delge sin statistik.

I denna sammanställning redovisas den inlevererade statistiken för de 9 företagen sammantaget. *I de fall företag inte deltog 2016 men har lämnat in statistik för tidigare år har detta adderas till historiken. Detta medför att den statistik som redovisades 2015 och 2016 var något underskattad.* Genom den stora variationen på företagens storlek och omsättning har vi valt att inte redovisa något snittvärde per företag.

DET ÄR MYCKET VIKTIGT VID ANALYS OCH TOLKNING AV BRANSCHINDIKATORN ATT STATISTIKEN INTE ÄR FAKTISK FÖR BRANSCHEN I STORT UTAN BARA SPEGLAR DE FÖRETAG SOM VALT ATT DELTA.

Antal egenanställda

Förändring av det totala antalet egenanställda

Baseras på 9 företag som har besvarat undersökningen

År	Antal (Bas: 9 företag)	Förändring (Genomsnitt: 55%)	Akkumulerat förändring
2017	44 724	31%	931%
2016	34 161	34%	687%
2015	25 414	43%	486%
2014	17 736	64%	309%
2013	10 813	56%	149%
2012	6 950	60%	60%
2011	4 340		

9 egenställningsföretag har totalt under 2017 redovisat 44 724 egenanställda.

Bland de företag som besvarat undersökningen har antalet egenanställda ökat med 931% sedan starten 2011.

Det totala antalet egenanställda under perioden 2011-2017 har ökat i snitt med 55% per år.

Av de som besvarat undersökningen är fyra stycken företag nystartade för 2016. Dessa står för 1% av det totala antalet egenanställda 2016. I årets mätning finns där bara 1 nystartat företag och där utgör antalet anställda mindre än 0,4% av det totale antal egenanställda.

Då antal egenanställda skiljer sig i mycket stor utsträckning har vi valt att inte redovisa medelvärden per år.

Faktureringsvolym

Förändring av den totala faktureringsvolymen

Baseras på 9 företag som har angivit faktureringsvolym

År	Faktureringsvolym (Bas: 9 företag)	Förändring (Genomsnitt: 51%)	Akkumulerat förändring
2017	1 272 554 343 kr	22%	722%
2016	1 041 033 434 kr	27%	573%
2015	816 734 373 kr	47%	428%
2014	555 512 382 kr	53%	259%
2013	363 398 406 kr	50%	135%
2012	242 146 426 kr	56%	56%
2011	154 790 245 kr		

Den totala faktureringsvolymen under 2017 uppgick till

1 272 554 343 kronor.

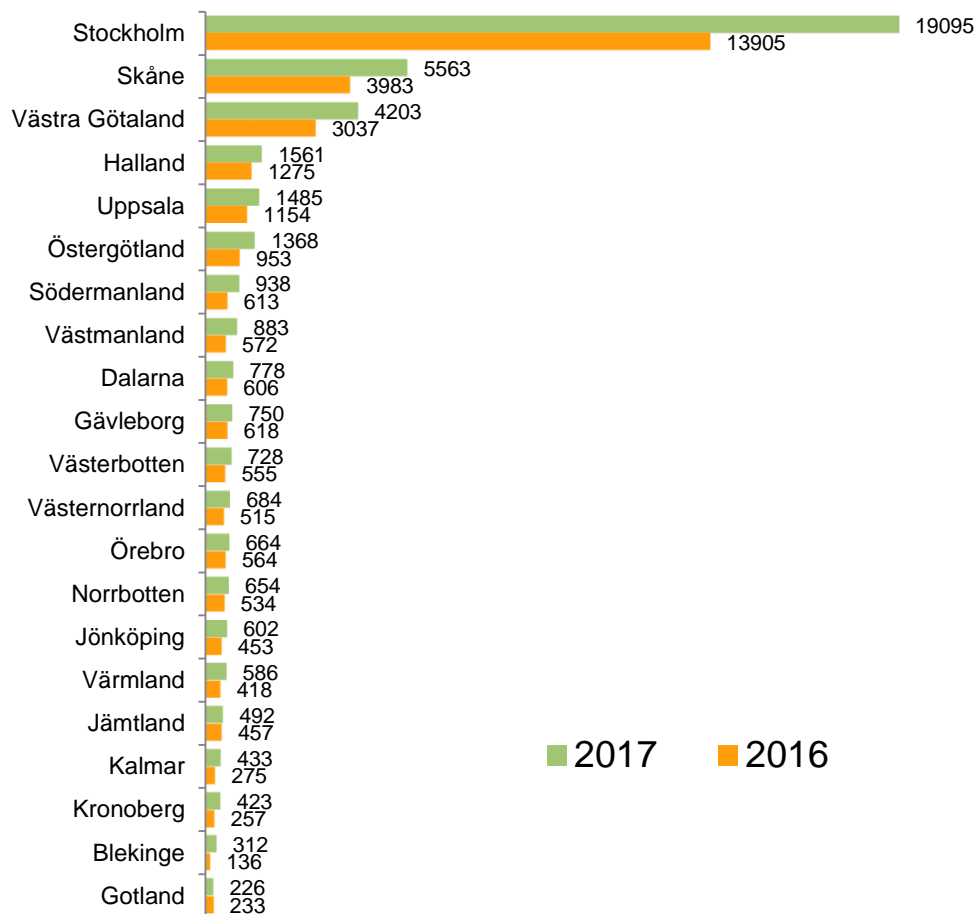
(Ovan baseras på 9 företag som har redovisat sina faktureringsvolym)

Faktureringsvolymen har mer än sjudubblats sedan 2011.

Då faktureringsvolymen skiljer sig i mycket stor utsträckning har vi valt att inte redovisa medelvärden per år.

Antal egenanställda per län

Totalt



Sammanfattning

9 egenanställningsföretag har totalt under 2017 redovisat 44 724 egenanställda.

Antalet egenanställda har mer än niodubblat sedan 2011.

Det totala antalet egenanställda under perioden 2011-2017 har ökat i snitt med 55% per år.

Den totala faktureringsvolymen under 2017 uppgick till 1 272 554 343 kronor.

(Ovan baseras på 9 företag som har redovisat sina faktureringsvolymen)

Faktureringsvolymen har mer än sjudubblats sedan 2011.

Det totala antalet arbetade timmar går dessvärre inte att redovisa då endast två företag har redovisat sina siffror.

Kort om Novus

Novus är ett oberoende och politiskt obundet undersökningsföretag som startade 2006. Novus är ett fullserviceföretag i undersökningsbranschen med spetskompetenser inom:

- Opinion och Samhälle
- Kommunikation och varumärke
- Affärsutveckling
- Kund- och medarbetarskap

Novus arbetar med alla insamlingsmetoder, både kvantitativt och kvalitativt.

Novus konsulter har bred och mångårig erfarenhet av research och analys. Novus konsulter erbjuder kunderna en mycket kvalificerad tjänst och även rådgivning i samband med analysen av resultatet

Novus har sitt kontor på Sveavägen i Stockholm. Idag arbetar 30 personer på Novus

Dagens näringsliv kräver snabba beslut och omedelbar tillgång till korrekt beslutsunderlag, gärna till en rimlig kostnad.

Novus kombinerar modern teknik som webb och sms med erfaren analys- och undersökningskompetens och möter därmed marknads krav på ett sätt få andra undersökningsföretag gör.

Novus är ett starkt varumärke och är flitigt citerade i media. Novus driver debatten om kvalitet och trovärdighet kring undersökningar och Novus undersökningar uppskattas av journalister och vi blir ofta tillfråga att kommentera undersökningar.

Novus är medlem i ESOMAR och följer alla etiska regler och sekretesskrav som ställs.



Novus ingår i Nordic Research Alliance och har ett nära samarbete med våra partners i Norge, Finland och Danmark

